

Stefan Feldmann
eidg. dipl. PR-Berater SPRG

Public Relations

Unternehmen und Organisationen führen kein isoliertes Leben auf einer einsamen Insel. Sie sind eingebettet in eine Gesellschaft, sie haben MitarbeiterInnen, Mitglieder, KundInnen. Sie pflegen Kontakte zu anderen Organisationen, zur Politik, zu den Medien – kurz: Sie bewegen sich in einem komplexen Umfeld.

Deshalb hat jeder Entscheid, der gefällt wird, Konsequenzen auf die Wahrnehmung der Organisation: Was sagt die Öffentlichkeit dazu? Versteht sie den Entscheid? Wie reagieren Mitglieder, Bevölkerung, Politik? Wie gelingt es, Verständnis für einen Entscheid zu gewinnen und das Vertrauen in die Organisation zu stärken?

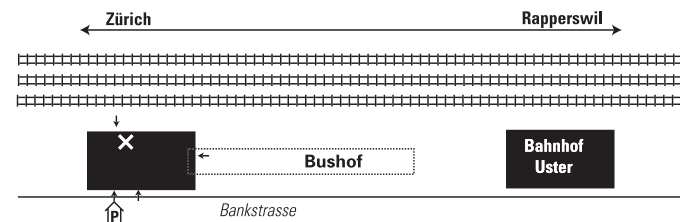
Aber nicht nur Sie möchten etwas von der Öffentlichkeit, die Öffentlichkeit fordert auch etwas von Ihnen. Public Relations ist die gezielte Beziehungspflege zwischen einer Organisation und der Öffentlichkeit mit dem Ziel, die verschiedenen Ansprüche unter einen Hut zu bringen sowie die Glaubwürdigkeit und damit die Position der Organisation zu stärken. Sie bringt die Sichtweise der Organisation in die Öffentlichkeit, aber auch die der Öffentlichkeit in die Organisation.

Wo Sie mich finden

Stefan Feldmann
eidg. dipl. PR-Berater SPRG
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Am Gleis GmbH
Bankstrasse 8
8610 Uster, Switzerland
tel +41 43 466 96 24
fax +41 44 942 23 23
feldmann-pr@bluewin.ch
www.amgleis.ch

Die Büros der Am Gleis GmbH befinden sich in der Bahnhofspassage im ersten Stock unmittelbar über dem Gleis 1 (Treppenhauseingang gleich neben dem Coop-Eingang). Tiefgarage im Untergeschoss. Erreichbarkeit mit dem öffentlichen Verkehr: 14 Minuten ab Zürich HB (S5, S9, S14).



Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikation für Vereine, Verbände, Organisationen

Politische Kommunikation



Wer ich bin

Ausbildungen

- Lehre als Sortimentsbuchhändler bei Orell Füssli in Zürich
- Ausbildung zum Journalisten BR am Medienausbildungszentrum MAZ in Luzern
- Ausbildung zum PR-Berater mit eidg. Diplom am Schweizerischen Public Relations-Institut SPRI in Zürich

Berufliche Stationen

- 1993-1998 Redaktor bei diversen Zeitungen in Zürich und Schaffhausen
- 1998-2004 Geschäftsführer und Mediensprecher der SP-Kantonsratsfraktion Zürich
- seit 2005 selbständiger Kommunikationsberater

Weitere Tätigkeiten

- seit 1997 Mitglied des Gemeinderates Uster
- 2000/2001 Präsident des Gemeinderates Uster
- 2000-2004 Präsident der SP-Gemeinderatsfraktion Uster
- seit 2003 Mitglied des Kantonsrates Zürich
- seit 1997 Mitglied des Verwaltungsrates der AZ Verlags AG Schaffhausen
- seit 2000 Mitglied des Vorstandes der Radio- und Fernsehgenossenschaft Zürich, Mitgliedsgesellschaft der SRG SSR idée suisse

Besondere Kompetenzen

Aufgrund meiner mehrjährigen Berufserfahrung in der Politik, der Leitung diverser Wahl- und Abstimmungskampagnen sowie meiner ehrenamtlichen Tätigkeit in Vorständen verschiedener Nonprofit-Organisationen habe ich mir in den Bereichen Kommunikation für Nonprofit-Organisationen und Politische Kommunikation ein breites Wissen angeeignet.

Was ich anbiete

Beratung, Konzepte

Eine Organisation kommuniziert dann erfolgreich und effizient, wenn sie dies gezielt tut, wenn sie weiss, wer ihre Ansprechpartner sind und wie sie diese am besten erreicht. Gemeinsam mit Ihnen schäle ich die Kommunikationsbedürfnisse Ihrer Organisation heraus, ich helfe Ihnen Schwachstellen zu erkennen, die Stärken Ihrer bisherigen Kommunikation zu eruieren und stimme diese auf die richtige Strategie und die geeigneten Massnahmen ab. Auf Wunsch begleite ich die Kommunikationsarbeit Ihrer Organisation dauernd oder berate Sie in ausserordentlichen Situationen.

Texte, Publikationen, Reden

Kompliziertes klar und verständlich formulieren, ist unabdingbare Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikation, egal ob es sich dabei um einen Werbebrief, einen Fachartikel, eine Rede oder ein Vorwort zum Jahresbericht Ihrer Organisation handelt. Ich gebe Ihren Worten den richtigen Schliff, schreibe Artikel, Reden und Texte. Ich plane und produziere für Sie Folder, Broschüren oder Geschäftsberichte. Für Foto, Grafik und Druck ziehe ich externe PartnerInnen bei.

Medienarbeit

Die Medien sind wichtige Kommunikationskanäle. Sie helfen, Ihre Botschaften an die Öffentlichkeit zu bringen und sie zu multiplizieren. Ich verfüge über profunde Kenntnisse der Medienlandschaft und die Arbeitsweise der Medienschaffenden. Ich trage zum Erfolg Ihrer Medienarbeit bei, indem ich Sie bei der Planung von Medienanlässen unterstütze, ich übernehme die professionelle Aufbereitung von Medienunterlagen, organisiere Ihre Medienkonferenz oder besorge den Versand von Medienmitteilungen.

Was ich anbiete

Websites

Das Internet ist ein schnelles Medium. Mit einem Klick ist man auf Ihrer Website, mit einem Klick ist man aber auch wieder weg. Um die BesucherInnen auf Ihrer Homepage zu halten, bedarf es eines klugen Konzepts und einer gut durchdachten Struktur. Über ein Extranet können Sie zudem Ihre KundInnen und Mitglieder einbinden, über ein Intranet Ihre MitarbeiterInnen. Ich erarbeite für Sie entsprechende Konzepte, bereite Texte internettauglich auf und setze sie mit SpezialistInnen für Grafik und Programmierung um.

Events

Kommunikation ist mehr als nur das geschriebene Wort. Ein «Tag der offenen Tür» beispielweise ist für eine Organisation eine gute Gelegenheit, um sich und ihre Tätigkeit vorzustellen, die Menschen über ihre Arbeit zu informieren, für ihre Anliegen um Verständnis zu werben. Die professionelle Vorbereitung eines solchen Anlasses beansprucht die internen Ressourcen einer Organisation oft mehr als erwartet. Als Projektleiter helfe ich Ihnen, ein Konzept zu entwickeln und bei der Umsetzung entlaste ich Sie von der zeitfressenden Detailarbeit und halte die Fäden in der Hand.

Politische Kommunikation

Wie gut eine Organisation arbeiten kann, hängt nicht zuletzt vom politischen Umfeld ab. Ich zeige Ihnen auf, wie Sie Ihre Interessen gegenüber der Politik wirkungsvoll vertreten, wann und wo Sie Ihre Anliegen einbringen können. Und da Politik in der Schweiz nicht nur in Kommissionen und Parlamenten gemacht wird, sondern auch an der Urne, organisiere ich für Sie Ihre Abstimmungs- oder Wahlkampagne.